

## GUIDA ALL'ASCOLTO DI IPORN:

### 1) IL MONITOR

Per ogni gruppo che si rispetti è frequente trovare in molti locali una situazione tecnica scarsa. Per questo motivo ogni gruppo che si rispetti ha il suo fonico. Il fonico è sempre un personaggio caratteristico. Fuma, beve, parla con le ragazze e se non guarda cosa sta succedendo sul palco è difficile che veda i gesti del cantante che cerca di dirgli che il monitor spia si è rotto. Questa canzone è dedicata al rapporto tra i locali, il fonico e il gruppo. Il fonico raccontato è proprio quello dei Vallanzaska.

### 2) IPOD

L'oggetto di consumo nei desideri di tutti è quello che vedi in vetrina, non quello che hai.

L'iPod è stato ed è un compagno di viaggi fenomenale che diventa inadeguato quando il mercato offre qualcosa di più nuovo. La frenetica corsa verso "la nuova versione di..." è il tema di questa canzone, perché la bramosia non solo fa fare di tutto per avere l'oggetto, rende addirittura sordi.

### 3) YOUNG BOY

Quando si era ragazzini i materassi nascondevano giornaletti da tenere ben nascosti.

"Il Camionista", "Tromba", e riviste con foto vere, come "Blitz". Da quando c'è internet tutto è più facile, anche fissarsi sui siti porno. Siti gratuiti, con filmati invece di brutte foto...e c'è pure l'audio! Facile perdersi, anche per chi, oramai, è diventato grande.

### 4) SPAGHETTI SKA

Questa canzone è un po' un inno alla scena ska italiana. Mette insieme sia in musica che nel testo tutte le caratteristiche che rendono così tipica la scena. I Vallanzaska hanno toccato tanti sotto generi di ska, a volte cercando un nuovo modo di intenderlo e interpretarlo. E se lo ska viene pensato solo come genere per divertirsi, da festa ubriaca, "spaghetti ska" è proprio uno di questi.

### 5) BABY

I Vallanzaska hanno sempre dedicato una traccia dei loro dischi ai sentimenti. Baby è la canzone d'amore del disco, una canzone ispirata e solare. Un brano Reggae e molto caldo. Fiati soffici e melodia zuccherosa. La canzone perfetta da inserire in macchina quando si è in dolce compagnia e in vena di dire cose belle.

### 6) SMELLS LIKE TEEN SPIRIT

La canzone simbolo dei Nirvana compie 20 anni e il fatto che sia epocale e bellissima la rende intoccabile. Altri capolavori come "Imagine" hanno la stessa caratteristica. Le cover dei brani immortali non sono insomma mai all'altezza dell'originale, possono solo giocare sulla creatività per allontanarsi per quanto possibile dalla versione originale così perfetta. "Smells like teen spirit" ha conosciuto alcune versioni alle quali i Vallanzaska aggiungono la loro.

### 7) EXPO 2015

Cosa direbbe Renato Vallanzasca se potesse commentare i giri d'affari e i crimini che l'Expo 2015 porterà a Milano? Il rischio che diventi l'ennesima occasione per pochi di diventare ancora più ricchi è dietro l'angolo. Arricchirsi anche in maniera illecita. Renato Vallanzasca ospite nella canzone dice la sua perché lui, di "lavoretti", se ne intende.

### 8) FINE AMORE MAI

Nei loro dischi i Vallanzaska hanno raccontato il personaggio di Renato Vallanzasca come tutti lo conoscono: quello delle fughe, delle rapine, delle sparatorie. Poi un giorno lo hanno conosciuto di persona, vedendone gli aspetti meno clamorosi e più umani. La storia del suo amore con sua moglie Antonella, fatta di scambio epistolare e colloqui in cella è l'aspetto di Renato persona che i Vallanzaska hanno voluto raccontare in questa canzone.

### 9) MILANO SINGS

Un "amarcord" dei locali che hanno fatto bella Milano. Una Milano bella di musica, di persone e di ideali. Molti di questi locali non esistono più, soppiantati da attività forse più redditizie ma sicuramente meno vive dal punto di vista culturale. E se i Gufi negli anni 60 cantavano "Milano canta", i Vallanzaska ripartono dal quel titolo per raccontare una Milano che forse non c'è più.

### 10) AMICO TOM

Internet ci ha fatto conoscere nuovi modi di fare e intendere l'amicizia. E' facile sentirsela chiedere per scambiarsi una possibilità di contatto, come se fosse un numero di telefono.

Ma c'è più di un ma. La privacy scompare, le proposte di partecipare ad un evento sono sempre più insistenti. Soprattutto si scopre che gli inventori dei social network hanno un livello di "faccia da babbo" direttamente proporzionale ai miliardi che guadagnano.

### 11) SPOT

Alla faccia della crisi!

Se vai alla cassa del supermercato prima di pagare ti chiederanno se hai la tessera. Partendo da questo assunto i Vallanzaska hanno ragionato a modo loro sul significato della tessera, del che cosa devi dare in cambio per avere un coperchio di pentola. Hanno pensato all'invasione dei messaggi pubblicitari e ai 1000 punti che ti regaleranno lo shampoo muriatico. Forse si stava meglio ai tempi antichi, quando tessera voleva dire in greco solo il numero 4.

### 12) IL CAVALIERE

Il nostro Presidente del Consiglio è un Cavaliere del Lavoro. Nel senso che lavora molto con i suoi potenti mezzi per togliere la lucidità agli italiani e l'indipendenza di pensiero. Chi perde questa gara molto impari rischia grosso, diventa sua pedina. In questa canzone metaforica il Cavaliere diventa un cavaliere e l'italiano un cavallo così confuso da confondere lo stalliere con un eroe, fino a diventare carne da macello.

### 13) HANNO UCCISO PAPEROGA

I fatti di Genova e la storia di Carlo Giuliani sono nella mente di tutti. Per raccontare quello che successe e mettere in ridicolo la versione che passano i media ci vorrebbe un nuovo film. I Vallanzaska ne hanno fatto un fumetto, dove la colorata Paperopoli e i suoi personaggi sembrano trovare tutti un loro ruolo nel riproporre quella storia. Una storia che riguarda tutti e che dall'aria che si respira c'è il pericolo che venga riproposta con un ulteriore episodio. Questa volta nelle nostre città reali.